

MOTIVATION

Etude et solutions techniques



« Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite. »

- Henry Ford

Checklist

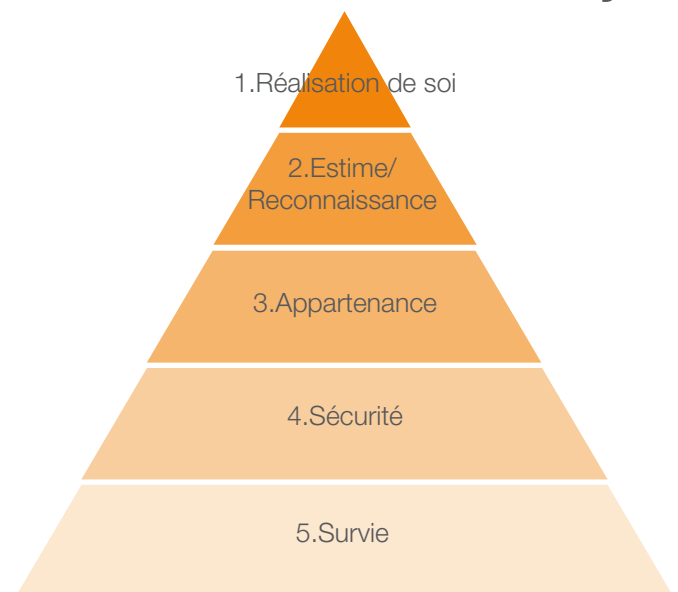
Lors d'un recrutement ou d'une visite d'un externe, vos locaux sont-ils perçus comme un atout ?

Le personnel éprouve-t-il un haut degré de reconnaissance / attachement à vos locaux ?

L'aménagement de vos espaces favorise-t-il un état d'esprit positif aux collaborateurs ?

L'organisation du travail dans votre entreprise est-elle un outil de motivation ?

La motivation des collaborateurs fait-elle partie des objectifs concrets de votre entreprise ?



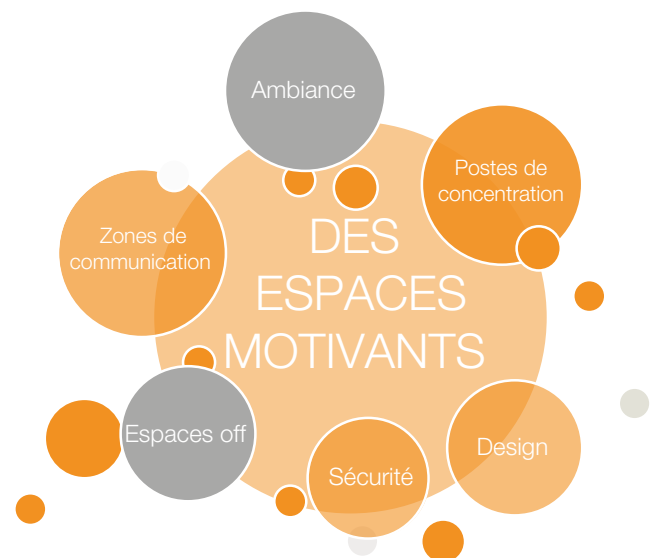
La motivation est l'ensemble des raisons, intérêts, éléments qui poussent quelqu'un dans son action.

La pyramide de Maslow présente les besoins classés par ordre d'importance qui permettront de tendre vers une augmentation de la motivation (dans ce cas, du point de vue professionnel).

Quelques notions

La prise en compte de l'ensemble des facteurs présentés ci-dessous permet d'améliorer concrètement la motivation.

L'aménagement de l'espace doit favoriser la satisfaction de chaque niveau de besoin et, ainsi, améliorer directement la motivation. D'après un sondage réalisé par TNS Sofres pour Actineo en 2011, l'espace de travail est perçu par 86% des sondés comme ayant un impact très important sur leur bien-être, leur efficacité (80%) et leur motivation (72%).



Notre service

Ergostyle vous conseille pour créer un environnement de travail motivant et performant. Le succès de cette démarche repose sur une approche globale, dans laquelle le facteur humain est primordial. Dans ce domaine, notre partenaire spécialisé met ses compétences à votre disposition.

T +41 21 640 70 30 | info@ergostyle.ch