

COMMUNICATION

Etude et solutions techniques



**La communication
spontanée est
souvent synonyme
de créativité.**
Donnez lui la place
qu'elle mérite !

Checklist

Les espaces de communications dans vos locaux sont-ils suffisants par rapport à vos besoins ?

Sont-ils adaptés au nombre de personnes fréquemment présentes ?

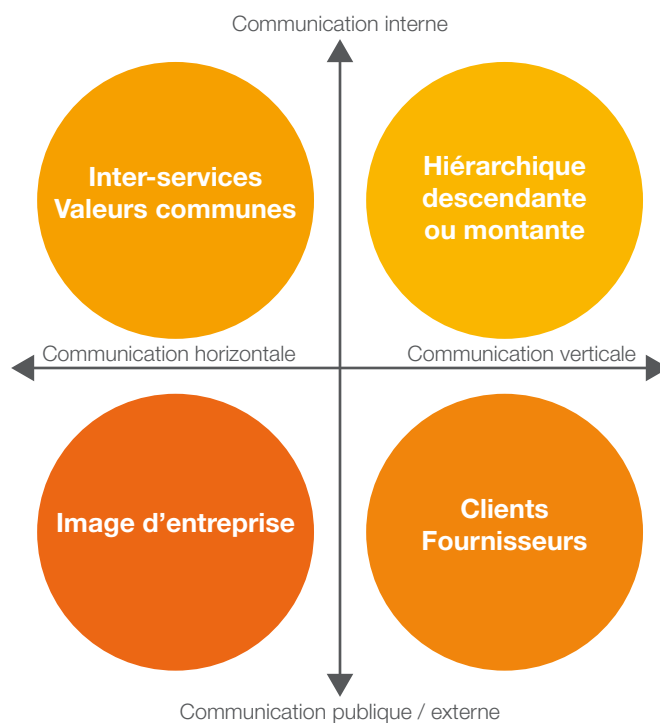
Comment gérez-vous les besoins en communication face aux besoins de concentration ?

Quelle image vos locaux donnent-ils à vos visiteurs ?

Les collaborateurs sont-ils moteurs de la communication ?

Formation et communication ?

Les différents types de communication



Quelques notions

La communication est un élément clé de la réussite pour toute entreprise. Qu'elle soit «instinctive» dans de petites structures ou très structurée dans de plus grandes, ses conséquences sont toujours primordiales et souvent sous-estimées.

Pour la gérer au mieux il faut bien sûr choisir la méthode mais aussi son application concrète dans l'entreprise. Soyez très attentifs à créer les espaces adaptés aux types de communication que vous souhaitez favoriser au sein de vos locaux.

Voici quelques points à définir :

- Nombre de personnes
- Niveau de discrétion
- Type d'activité (assis, informel, ...)
- Affichage (papier, whiteboard, ...)
- Outils informatiques (écran, projecteur, ...)
- Ambiance (dynamique/calme)
- Flexibilité
- Interactivité
- Image
- ...



Services

Ergostyle crée, en fonction de vos besoins, les espaces adaptés pour améliorer la communication au sein de votre entreprise. En partenariat avec notre spécialiste en communication, définissez les méthodes les plus pertinentes.

T +41 21 641 70 30 | info@ergostyle.ch